

# Diretrizes da rede Brazil Flying Labs



# Sumário

---

- 
- 01** Por que cocriamos a Rede Flying Labs?

---

  - 02** Requisitos para fazer parte da Rede Brazil Flying Labs

---

  - 04** Por que fazer parte da Rede Brazil Flying Labs?

---

  - 05** Processo para se candidatar

---

  - 06** Diretrizes Gerais

---

  - 08** Identidade Visual e Marca

---

  - 09** Licenciamento

---

  - 10** Atividades | Documentação

---

  - 11** Comunicação Digital, Mídia e Comunicação

---

  - 12** Relações Públicas, Imprensa e Mídia | Aspectos Legais

## Por que cocriamos a Rede Flying Labs?

O modelo Flying Labs tem sido executado em três continentes desde 2016. Durante esse período, aprendemos duas lições importantes. Primeiro, existe uma demanda forte e crescente, por parte de especialistas locais em todo o mundo, para integrar a Rede Flying Labs. Segundo, é fundamental dispor de uma forma mais escalável de ingresso na Rede Flying Labs para continuar ampliando a Rede e seu impacto coletivo.

Diante disso, democratizamos o modelo Flying Labs ao adotar uma abordagem baseada em franquia social, desenvolvendo esse modelo de forma colaborativa com os próprios Flying Labs ao longo do tempo.

No Brasil, esse mesmo modelo é adotado e estendido de forma consistente com a lógica da Rede Flying Labs global, respeitando suas diretrizes, valores e princípios.

Ao mesmo tempo, ele foi cuidadosamente adaptado ao contexto continental brasileiro, permitindo a replicação do modelo por meio de licenciadas estaduais, sob a coordenação da Brazil Flying Labs, única representante oficial da Rede Flying Labs no país. Essa adaptação garante escala, governança territorial e fortalecimento de capacidades locais, mantendo plena aderência ao modelo de franquia social cocriado com a WeRobotics. Para mais informações consulte:

- Sobre a Rede Flying Labs global, e seu histórico: [acesse aqui](#)
- O modelo por trás da Rede Flying Labs global: [acesse aqui](#)



## Por que as organizações buscam ingressar na Rede

Nosso modelo de glocalização<sup>1</sup> permite que novas organizações ingressem na Rede Flying Labs porque as organizações coordenadoras que buscam operar suas próprias Flying Labs já trazem para a Rede um alto nível de expertise e experiência institucional. Essas organizações já realizam, de forma recorrente, treinamentos e/ou projetos relacionados ao uso de drones e possuem conhecimento consolidado sobre soluções relevantes de hardware e software. Além disso, já contam com parcerias estratégicas estabelecidas.

Nesse contexto, essas organizações normalmente buscam ingressar na Rede Flying Labs com o objetivo de se conectar a uma rede global única e a uma marca confiável, com visibilidade e credibilidade internacionais. Buscam, ainda, a oportunidade de aprender, contribuir e colaborar com outras Flying Labs em todo o país e ao redor do mundo que estão na vanguarda da aplicação de tecnologias robóticas apropriadas para a promoção de mudanças sociais positivas.

Ao ingressar na Rede, as organizações passam a ter acesso prioritário a um amplo repositório de recursos, incluindo treinamentos, metodologias, boas práticas, fluxos de trabalho e outros materiais. Esse acesso permite que coordenem suas próprias Flying Labs e, ao mesmo tempo, aproveitem novas parcerias estratégicas com os parceiros da WeRobotics, incluindo organizações internacionais e empresas do setor, como líderes em soluções de hardware e software.

Por exemplo, a adesão pode proporcionar acesso gratuito a plataformas de software de referência, como Esri e Pix4D, além de descontos em determinadas soluções de hardware. As organizações também valorizam a afiliação pelas oportunidades de captação de recursos de forma colaborativa e pela possibilidade de utilizar essa vinculação para levar sua expertise a outros estados, países e parceiros.

Esse trabalho é apoiado por nossa plataforma interna de compartilhamento de conhecimento, que oferece uma ampla gama de recursos personalizados para as Flying Labs. Além disso, as Flying Labs são convidadas a participar em eventos e representar a Rede em conferências relevantes e em oportunidades junto à mídia.

1. Glocalização é um termo cunhado no relatório Glocalization: From Local to Global and Back Again, publicado pela WeRobotics. Disponível em: <https://werobotics.org/assets/Documents-Reports-PDF/WeR-Report-Glocalization-From-Local-to-Global-and-Back-Again.pdf>

# Requisitos para fazer parte da Rede Brazil Flying Labs

## Requisitos para Candidatura

Para coordenar sua própria Flying Labs estadual os interessados devem apresentar histórico comprovado na oferta de treinamentos e/ou na execução de projetos de impacto social de alta qualidade.

A organização coordenadora deverá assinar um Acordo de Licenciamento com a Brazil Flying Labs, que estabelece de forma clara os termos da licença e de sua renovação. Todas as atividades (treinamentos, projetos, eventos, entre outros) realizadas sob a marca Brazil Flying Labs devem ter como foco a ampliação de projetos de impacto social. Atividades puramente comerciais não podem ser realizadas utilizando a afiliação Brazil Flying Labs. Isso, no entanto, não significa que os Coordenadores das Flying Labs nos estados não possam desenvolver projetos comerciais — tais projetos devem apenas ser realizados sob outra afiliação. Empresas podem ingressar na Rede sem a necessidade de criar uma nova organização.

Ressalta-se que os Coordenadores das Brazil Flying Labs estaduais devem estar baseados no estado em que coordenam suas Flying Labs por, no mínimo, 70% do ano e devem ser brasileiros. Exceções podem ser avaliadas caso a caso, por exemplo, quando a pessoa não é natural do país, mas reside e atua profissionalmente nele há um longo período. Além disso, a organização ou empresa à qual o(a) Coordenador(a) esteja vinculado deve estar legalmente registrada no país.

- Implementar e documentar pelo menos 3 atividades (projetos, treinamentos, conferências, eventos ou workshops);
- Publicar pelo menos 2 postagens no blog, com conteúdo multimídia, seguindo as diretrizes e o processo de submissão estabelecidos. As postagens podem abordar atividades realizadas ou reflexões e análises, oferecendo aprendizados e boas práticas;
- Publicar ao menos 1 estudo de caso ou storymap sobre um projeto ou treinamento, seguindo o modelo e as diretrizes compartilhadas;
- Compartilhar no mínimo 5 fotos das atividades realizadas ao longo do ano, em conformidade com as diretrizes de fotografia definidas;
- Participar da autoavaliação da Brazil Rede Flying Labs, pelo menos uma vez ao ano, preenchendo de forma completa e fidedigna o formulário de autoavaliação e compartilhando-o dentro do prazo estabelecido;
- Documentar todas as atividades da sua Flying Labs estadual na Mastersheet fornecida, preferencialmente com atualizações contínuas e, no mínimo, atualizações trimestrais (a cada 3 meses);
- Contribuir para o Fundo da Brazil Flying Labs por meio da contribuição financeira anual;
- Apresentar e participar de pelo menos um dos seguintes formatos de compartilhamento:

## Código de Conduta, Diretrizes e Políticas

Todas as Flying Labs devem cumprir, em todos os momentos, o Código de Conduta, as Diretrizes e a Política de Proteção à Criança apresentados neste documento. Além disso, será exigida a assinatura de uma política de não concorrência e colaboração, pela qual se concorda que quaisquer informações compartilhadas no âmbito da Rede não devem ser utilizadas para promover interesses comerciais em detrimento de outras Flying Labs.

## Colaboração, Compartilhamento e Contribuição para a Rede Flying Labs

A colaboração, o compartilhamento interno e a contribuição ativa para a Rede são valores centrais da Rede Flying Labs. As seguintes contribuições mínimas de compartilhamento, a serem realizadas por cada Flying Labs, foram definidas conjuntamente entre as Flying Labs e a WeRobotics. Essas contribuições devem ser cumpridas ao longo do período de 12 meses de vigência da licença, conforme estabelecido no Acordo de Licenciamento das Flying Labs.

- Um webinar, organizado pela sua Flying Labs ou em copresentação com outras Flying Labs, sobre um tema de interesse da Rede e de partes interessadas externas;
- Um podcast, organizado pela sua Flying Labs ou em copresentação com outras Flying Labs.
- Um vídeo, organizado e produzido pela sua Flying Labs ou em coprodução com outras Flying Labs.



## Contribuições adicionais não são obrigatórias, mas são recomendadas:

- Boletins informativos periódicos (newsletters);
- Artigos, white papers e contribuições científicas.

Além dessas contribuições mínimas, você concorda em aderir às diretrizes de comunicação e de identidade visual descritas nestas Diretrizes das Flying Labs, incluindo o uso de camisetas da Flying Labs durante todos os treinamentos e projetos, como forma de garantir transparência e responsabilidade.

Conforme decidido conjuntamente por todas as Flying Labs, o seguinte processo passou a ser adotado a partir de janeiro de 2023 para as Flying Labs que não cumprirem ou não mantiverem as contribuições e os requisitos acima descritos dentro do período de um ano de vigência da licença, conforme estabelecido em seu Acordo de Licenciamento vigente:

- A Flying Labs receberá uma carta de advertência na data de renovação de sua licença, concedendo um período de carência de 3 meses para a entrega de todos os itens de contribuição de compartilhamento pendentes referentes ao ano de licença anterior.

- Uma cópia da carta de advertência será enviada a todas as Flying Labs da mesma região geográfica, para que possam apoiar a Flying Labs que esteja enfrentando dificuldades para cumprir suas contribuições anuais de compartilhamento;
- Caso, após o período de carência de 3 meses, a Flying Labs ainda não tenha conseguido cumprir todos os requisitos de contribuição de compartilhamento, será realizada uma votação entre os membros da Rede (um voto por Flying Labs) para decidir se a Flying Labs em questão permanecerá na Rede ou terá sua licença revogada.
- No ano seguinte, a Flying Labs em questão deverá cumprir integralmente todos os requisitos de compartilhamento e contribuição, sem qualquer período de carência, para manter sua licença ativa na Rede. O não cumprimento desses requisitos resultará na revogação da licença.

# PORQUE FAZER PARTE DA REDE BRAZIL FLYING LABS?



## CONEXÕES

- Mais de 300 especialistas, engenheiros, pesquisadores e empreendedores sociais distribuídos pelas Flying Labs em mais de 40 países na África, Ásia-Pacífico e América Latina
- Ecossistema de parceiros tecnológicos
- Oportunidades para novas parcerias



## TECNOLOGIA

- Parcerias tecnológicas, incluindo Pix4D, Esri, Skydio, AgEagle, entre outras
- Soluções de hardware e software voltadas para projetos de impacto social
- Webinars técnicos e grupos de estudo



## OPORTUNIDADES

- Oportunidades de projetos e treinamentos com organizações e parceiros locais e internacionais
- Colaboração com outras Flying Labs, parceiros externos e a WeRobotics
- Contribuição ativa para o ecossistema de drones e para o ambiente regulatório do seu país
- Oportunidade de representar sua Flying Labs e a Rede Flying Labs em conferências e eventos internacionais
- Oportunidades conjuntas de captação de recursos



## CONHECIMENTO

- Plataforma interna de compartilhamento de conhecimento, com guias temáticos, materiais de treinamento, recursos para captação de recursos e desenvolvimento institucional
- Biblioteca de estudos de caso de projetos e treinamentos
- Encontros presenciais, webinars, sessões de aprendizado on-line, coffee chats e outros formatos
- Polos de expertise setorial e mentoria técnica
- Treinamentos profissionais e certificações
- Programas internos exclusivos para Flying Labs, como Turning Data Into Action, Cultura de Segurança, Sustentabilidade, entre outros



## VISIBILIDADE

- Maior visibilidade e reconhecimento em nível local, nacional e internacional
- Página própria no site da Brazil Flying Labs
- Visibilidade por meio de postagens em blogs, vídeos e redes sociais
- Acesso à mídia local, nacional e internacional



## VALORES CHAVE DA REDE

- Compartilhamento
- Colaboração



## Processo para se candidatar

Se você tem interesse em organizar ou coorganizar sua própria Flying Labs no seu estado, solicitamos preencha o formulário que segue: [acesse aqui](#)

Antes de enviar sua candidatura, certifique-se de ler atentamente as diretrizes da rede. Caso seja selecionado para uma entrevista, avaliaremos seu conhecimento e compreensão dessas diretrizes.

Apenas as candidaturas mais qualificadas receberão um convite para entrevista de acompanhamento, conduzida pela Brazil Flying Labs e WeRobotics. Candidatos fortes são aqueles bem organizados, orientados à ação e altamente comprometidos, que demonstram integridade, estão alinhados aos valores da Rede e acreditam no compartilhamento aberto e transparente, na colaboração e na contribuição ativa para a Rede.

Além disso, candidatos fortes são aqueles que já utilizam tecnologias robóticas, conforme demonstrado por seu histórico de projetos de alta qualidade e impacto, e que apresentam descrições detalhadas dos projetos significativos e inovadores que pretendem desenvolver como parte da Rede Flying Labs. Esses candidatos também demonstram claramente seu profissionalismo, habilidades de gestão de projetos e atenção a um atendimento de excelência. Por fim, os candidatos devem comprovar que analisaram cuidadosamente tanto o Código de Conduta quanto as diretrizes incluídas neste documento.



Após a entrevista, o Comitê de Seleção das Brazil Flying Labs analisará tanto a candidatura escrita quanto as entrevistas realizadas para determinar se você atende aos requisitos para a concessão de uma licença anual Brazil Flying Labs. Caso seja aprovado tanto no processo de candidatura quanto na entrevista, você será convidado a assinar formalmente o Acordo de Licenciamento das Brazil Flying Labs e a contribuir anualmente para a Brazil Flying Labs.

Após a conclusão das etapas acima, você será oficialmente integrado à Rede Brazil Flying Labs. O processo de integração (onboarding) consiste em um conjunto estruturado de etapas que o prepara para ingressar na Rede e anunciar publicamente sua nova Brazil Flying Labs estadual, seguindo um cronograma previamente definido.

# Diretrizes Gerais



- **Código de Conduta das Flying Labs:** Todas as Flying Labs devem cumprir o Código de Conduta em todos os momentos. Certifique-se de revisar cuidadosamente o Código de Conduta antes de se candidatar: [acesse aqui](#)
- **Espírito / Propósito:** Sua Flying Labs deve preservar o espírito da própria Rede: aberta e colaborativa, com foco na localização e na implementação responsável de soluções robóticas apropriadas, de forma significativa, para acelerar o impacto positivo de projetos de interesse social.
- **Responsabilidades:** Sua Flying Labs deve cumprir e contribuir para os requisitos mínimos anuais estabelecidos no âmbito da licença.
- **Segurança:** As atividades realizadas devem priorizar sempre a segurança. As Flying Labs devem designar um responsável pela segurança e conduzir treinamentos regulares de conscientização e cultura de segurança. As operações com drones e as atividades de campo devem ser executadas de modo a minimizar riscos. As Flying Labs nunca serão penalizadas por cancelar ou adiar um projeto ou evento por motivos de segurança. Recomenda-se, ainda, reconhecer e incentivar a equipe pela identificação e comunicação de riscos, mantendo uma cultura de segurança positiva.
- **Localização:** O responsável deve residir no estado e país para o qual está solicitando a licença. A licença Flying Labs é válida para um único estado e pelo período de um ano, sendo renovada caso as metas sejam atingidas e as diretrizes sejam rigorosamente cumpridas, conforme avaliação realizada em revisão anual.
- **Parceiros de Tecnologia:** A Brazil Flying Labs e a WeRobotics mantém uma rede crescente de parceiros tecnológicos, que inclui parceiros de hardware, software e plataformas:
  - **Software / Plataformas:** As Flying Labs têm a oportunidade de utilizar, sem custo, plataformas como ESRI ArcGIS, Pix4D, DroneDeploy, entre outras. O valor financeiro dessa contribuição em espécie (in-kind) é, em geral, superior a USD 10.000 por ano. Esses softwares e tecnologias podem ser utilizados exclusivamente para fins de impacto social, pelo organizador ou pelos coordenadores das Flying Labs e por seus membros oficiais. Reforça-se que o uso dessas tecnologias deve ocorrer somente no âmbito das atividades de impacto social das Flying Labs e em conformidade com o mandato da Rede.
  - **Hardware:** A rede de parceiros de tecnologia de hardware inclui, por exemplo, DJI, Skydio e AgEagle. A WeRobotics e a Brazil Flying Labs não são dependentes de uma tecnologia específica e não se limita às soluções oferecidas por seus parceiros tecnológicos. Em casos específicos, as Flying Labs poderão ter a oportunidade de adquirir tecnologias (drones) junto a esses parceiros com descontos ou por meio de cessão estendida sem custo.
- **Nomeação:** As Flying Labs são nomeadas de acordo com o estado em que estão sediadas: [UF]-Brazil Flying Labs. As Flying Labs devem cumprir esse requisito em todas as comunicações internas e externas, sem traduzir o nome. Flying Labs é uma marca registrada da WeRobotics.

- **Recursos Financeiros:** Espera-se que as Flying Labs captem seus próprios recursos financeiros, conforme necessário. É permitido utilizar a marca e a Rede Flying Labs para captar recursos destinados à própria Flying Labs. Também é possível solicitar à Brazil Flying Labs a participação em propostas conjuntas de captação de recursos e, se aprovadas pela Brazil Flying Labs, submeter tais propostas. Não é permitido utilizar a Flying Labs para captar recursos destinados a atividades fora do escopo das Flying Labs. Ressalta-se que a Brazil Flying Labs não atuará como patrocinadora fiscal das Flying Labs.
- **Taxas:** Recomenda-se a cobrança de taxas pelas atividades das Flying Labs, como treinamentos e projetos de impacto social. Essas taxas devem ser razoáveis e adequadas ao contexto e à realidade do país.
- **Membros:** Idealmente, as Flying Labs devem contar com pelo menos dois membros (organizações) no início de suas atividades. Os membros apoiam, colaboram e/ou estabelecem parcerias em atividades conjuntas com a organização coordenadora da Flying Labs. Preferencialmente, esses membros devem representar uma diversidade de setores, como setor público, organizações sem fins lucrativos, setor privado e academia. Os membros apoiam e/ou participam das atividades das Flying Labs. Naturalmente, coordenadores e membros das Flying Labs também podem conduzir atividades próprias de forma independente. Parcerias relevantes são fortemente incentivadas, mas não obrigatórias.
- **Co-labs:** Um laboratório ou organização pré-existente é aquele que já realiza, de forma regular, projetos e/ou treinamentos com drones. As Flying Labs podem ser hospedadas por laboratórios ou organizações pré-existentes, desde que a Flying Labs hospedada permaneça um espaço aberto e colaborativo, acessível a todos os membros. Dessa forma, as Flying Labs não podem ser controladas ou centralizadas por uma única organização.
- **Co-branding:** A Brazil Flying Labs permite e incentiva o co-branding das Flying Labs em todas as atividades de impacto social realizadas no âmbito da Rede. Por exemplo, a empresa peruana UAV LATAM é a organização coordenadora da Peru Flying Labs e, por isso, realiza o co-branding de seus projetos e atividades como iniciativas tanto da UAV LATAM quanto da Peru Flying Labs. Da mesma forma, seus materiais, como camisetas, incluem ambos os logotipos. O Coordenador Comunitário orientará as Flying Labs sobre o co-branding durante o processo de integração (onboarding).
- **Atividades Comerciais:** Atividades puramente comerciais (ou seja, que não se enquadrem em nenhum dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável – ODS) não podem ser realizadas utilizando a afiliação, a Rede ou os recursos das Flying Labs. Isso não significa, entretanto, que os Coordenadores das Flying Labs estejam impedidos de realizar projetos comerciais — tais projetos devem apenas ser executados sob outra afiliação. Empresas podem ingressar como membros das Flying Labs sem a necessidade de criar uma nova entidade jurídica. As ferramentas da Brazil Flying Labs (hardware, software, materiais de treinamento, entre outros) devem ser utilizadas exclusivamente para fins não lucrativos no âmbito das atividades das Flying Labs.
- **Colaboração com as Forças Armadas:** De modo geral, projetos com as forças armadas não podem ser realizados utilizando a afiliação, a Rede ou os recursos das Flying Labs. No entanto, reconhece-se que, em muitos países, as forças armadas desempenham um papel fundamental em situações de desastre, proteção civil e, por exemplo, monitoramento pesqueiro. Assim, caso surja uma aplicação de impacto social claramente justificada envolvendo um projeto conjunto com as forças armadas, é imprescindível consultar previamente a Brazil Flying Labs antes de prosseguir.
- **Trabalhos Anteriores:** Qualquer trabalho realizado anteriormente por você ou por sua(s) organização(ões), antes de coordenar sua Flying Labs, permanece de sua propriedade. Caso deseje citar ou utilizar esse trabalho prévio no contexto da sua Flying Labs, isso é bem-vindo. Em qualquer circunstância, a Brazil Flying Labs garantirá o devido crédito aos autores.
- **Segurança da Informação e Confidencialidade:** As Flying Labs devem adotar boas práticas de segurança da informação para proteger suas contas (Gmail, Slack, entre outras) e manter confidenciais os documentos e informações internas compartilhadas. Recomenda-se o uso de autenticação multifator (por exemplo, Google Authenticator) para contas críticas, bem como a realização regular de verificações completas de antivírus nos computadores.
- **Integração (Onboarding):** Os candidatos aprovados deverão participar de uma chamada de integração conduzida pela Brazil Flying Labs e WeRobotics antes da emissão oficial de sua licença Flying Labs.



## Identidade Visual e Marca

- **Logotipo das Flying Labs:** O logotipo da sua Flying Labs estadual será fornecido pela Brazil Flying Labs e deve ser utilizado para representar a Flying Labs em todos os momentos.
- **Logotipo da WeRobotics:** O logotipo da WeRobotics não pode ser utilizado em quaisquer comunicações ou materiais de identidade visual sem autorização prévia e por escrito da WeRobotics.
- **WeRobotics e Flying Labs:** Evite qualquer afirmação do tipo "Este é um treinamento da WeRobotics...", exceto quando membros da equipe da WeRobotics estiverem, de fato, participando presencialmente das atividades ou quando os materiais de treinamento forem oficialmente fornecidos pela WeRobotics. Em todas as comunicações, deve ficar claro que você organiza uma Flying Labs de forma independente e não representa a WeRobotics. Também deve ficar explícito que você é um organizador daquela Flying Labs, e não um funcionário da WeRobotics. Além disso, assegure-se de que sua equipe, parceiros e clientes compreendam que as Flying Labs tomam suas próprias decisões, o que constitui um princípio fundamental do modelo Flying Labs.
- **Abreviações ou Variações de Nome:** Não são permitidas abreviações ou variações do nome. A sua Flying Labs deve ser sempre referida como [UF]-Brazil Flying Labs. Esse formato deve ser utilizado em todos os textos, mensagens, logotipos e demais materiais de comunicação.
- **Materiais Promocionais (Merchandise):** As Flying Labs são incentivadas a encomendar camisetas, adesivos e bandeiras com a marca Flying Labs. Esses materiais devem ser financiados pelas próprias Flying Labs e produzidos ou adquiridos localmente. Todo material promocional deve seguir rigorosamente as diretrizes de uso do logotipo fornecidas durante o processo de integração (onboarding).
- **Atividades:** Ao organizar ou participar de quaisquer atividades das Flying Labs e ao interagir publicamente com terceiros (por exemplo, na realização de treinamentos, execução de projetos, operações de campo, apresentações públicas, comunicações por e-mail ou participação em chamadas e conferências), os organizadores devem identificar-se claramente como membros de sua Flying Labs, utilizando o logotipo da Flying Labs e, preferencialmente, vestindo camisetas com a marca Flying Labs. Isso é especialmente importante quando a WeRobotics tiver fornecido recursos à Flying Labs, seja de forma direta ou indireta, financeira ou em espécie (in-kind). Utilizar recursos da WeRobotics — incluindo conexões e parcerias — sem referenciar a Flying Labs e sem tornar a afiliação claramente explícita é uma prática inadequada e contrária aos valores da Rede Flying Labs.

## Licenciamento

- **Titular da Licença:** A Brazil Flying Labs considera o titular principal da licença como o organizador oficial de uma Flying Labs estadual. Caso isso não seja confirmado na prática, a Brazil Flying Labs reserva-se o direito de revogar ou não renovar a licença. Um candidato pode se inscrever conjuntamente com outras organizações; no entanto, apenas um candidato será o titular da licença. Ainda assim, múltiplas organizações podem ser listadas publicamente como co-coordenadoras da Flying Labs. O candidato oficial a uma Flying Labs deve estar registrado como entidade legal no país e no estado em que a Flying Labs será lançada.
- **Prazo da Licença:** A licença da sua Flying Labs é válida por um ano, a partir da data de assinatura do acordo, salvo se a licença for revogada ou renunciada anteriormente.
- **Renovação da Licença:** Caso a sua Flying Labs cumpra todas as contribuições e requisitos de compartilhamento durante o período de 12 meses de vigência da licença, esta será renovada por mais 12 meses. Caso as contribuições e os requisitos não sejam atendidos, a renovação será avaliada pela Brazil Flying Labs para a definição de uma solução adequada e de um plano de ação. A Brazil Flying Labs reserva-se o direito de revogar licenças que não cumpram os requisitos anuais.
- **Taxas de Licenciamento (Contribuição Anual):** O valor da contribuição anual é definido de acordo com o tipo de entidade jurídica que solicita a licença Brazil Flying Labs: **ONG / Acadêmica: USD 300 por ano; Governo: USD 300 por ano e Privada: USD 500 por ano.**
- Ressalta-se que o valor total das contribuições em espécie (in-kind), na forma de software e hardware fornecidos pela Brazil Flying Labs e WeRobotics às Flying Labs estaduais, é normalmente superior a USD 10.000 por ano.

Além disso, as Flying Labs têm acesso direto a outras Flying Labs, bem como a novos projetos, treinamentos, parcerias e oportunidades de financiamento. As taxas anuais não são reembolsáveis e são cobradas com base no ano-calendário, com vencimento até 31 de março de cada ano para renovações de licença.

- **Transferência de Licença:** As licenças Flying Labs são intransferíveis — não é permitido transferir uma licença Flying Labs para outra organização. Caso o titular deseje renunciar à licença para que outro organizador possa assumi-la, o novo candidato deverá submeter sua própria candidatura e seguir todo o processo regular de licenciamento.
- **Cancelamento de Licença:** A falta de atuação de boa-fé e/ou o descumprimento destas Diretrizes, do Código de Conduta, da Política de Proteção à Criança, do Acordo de Não Concorrência e/ou de leis nacionais e/ou internacionais poderá resultar no cancelamento da licença. As licenças também serão canceladas em caso de mudança significativa na liderança da Flying Labs, uma vez que o investimento é feito, prioritariamente, em lideranças locais. Nesses casos, a Flying Labs em questão receberá um aviso prévio de 30 dias antes do cancelamento da licença. Após o cancelamento, a Brazil Flying Labs convidará novas candidaturas de organizações interessadas em coordenar a Flying Labs correspondente. As novas candidaturas estarão abertas a qualquer organização, incluindo organizações parceiras da Flying Labs em questão, e seguirão o mesmo processo de avaliação aplicado a todas as demais candidaturas.

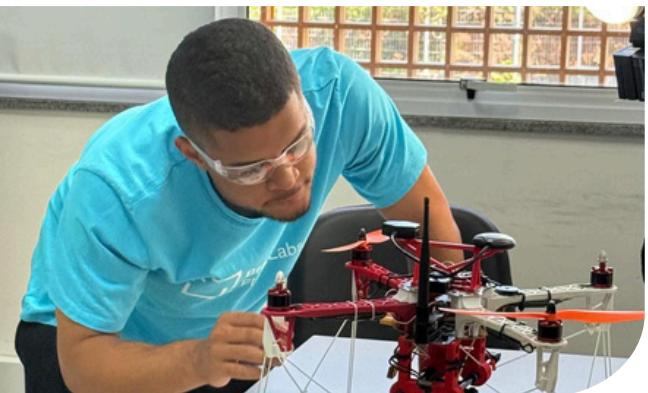


## Atividades

- **Formato:** As atividades das Flying Labs consistem em um conjunto de treinamentos, projetos e/ou eventos cuidadosamente preparados (demonstrações, conferências, workshops, entre outros), voltados à implementação segura e responsável de soluções robóticas apropriadas em projetos de impacto social e à criação de produtos de dados e resultados significativos. Ressalta-se que as próprias Flying Labs devem decidir quais atividades realizar e com quais parceiros colaborar no âmbito dessas atividades.
- **Multitemático e Multidisciplinar:** As atividades das Flying Labs devem ser multidisciplinares e incluir uma diversidade de participantes de diferentes áreas do conhecimento,

abordando uma variedade de temas, que não precisam necessariamente se restringir a um único assunto.

- **Gênero:** As atividades das Flying Labs devem buscar o equilíbrio de gênero e, quando apropriado, incluir jovens, incentivando especialmente a participação de meninas.
- **Condicionalidade:** A primeira atividade deve ser integralmente realizada e documentada (conforme descrito abaixo) no prazo de até 6 meses após o anúncio público do lançamento da Flying Labs. Novas Flying Labs que não cumprirem esse prazo serão convidadas a se retirar da Rede.



## Documentação

- **Atividades:** As Flying Labs devem documentar todas as suas atividades em sua Mastersheet individual, preferencialmente com atualizações contínuas ou, no mínimo, atualizações trimestrais, além de compartilhar conteúdos em blog, estudos de caso e materiais multimídia.
- A Brazil Flying Labs divulgará os conteúdos publicados (postagens de blog e estudos de caso) no site das Brazil Flying Labs, por meio de seus canais de mídia social e listas de e-mail, com o objetivo de ampliar a visibilidade e o reconhecimento público. Esses conteúdos permanecerão em domínio público, independentemente de mudanças de liderança ou de licenciamento dentro de uma Flying Labs. Caso uma Flying Labs venha a encerrar suas atividades por qualquer motivo, o conteúdo continuará disponível em domínio público.
- **Registro de Voos:** As Flying Labs devem registrar todos os voos, sendo disponibilizadas ferramentas para esse fim. Além disso, devem documentar e relatar quaisquer problemas técnicos encontrados durante a operação de drones em projetos das Flying Labs. Os registros de voo devem ser disponibilizados à Brazil Flying Labs quando solicitados, com fins de segurança e aprendizado.

- **Qualidade do Conteúdo Multimídia:** Todo conteúdo multimídia deve ser de alta qualidade e sempre em alta resolução, em conformidade com as diretrizes e orientações de narrativa visual fornecidas pela Brazil Flying Labs e WeRobotics.
- **Créditos:** Ao publicar conteúdo multimídia em qualquer canal, é obrigatório creditar o produtor do conteúdo nos metadados. É permitido utilizar conteúdo multimídia de outras Flying Labs e da WeRobotics, desde que com o devido crédito.
- **Creative Commons:** Todo conteúdo multimídia deve ser licenciado sob Creative Commons, de modo a permitir seu compartilhamento e republicação.
- **Direitos Autorais:** As Flying Labs devem utilizar apenas materiais protegidos por direitos autorais para os quais detenham os direitos legais, licenças ou autorizações necessárias. É responsabilidade das Flying Labs verificar e garantir que todo o conteúdo, incluindo, entre outros, textos, imagens, vídeos e músicas, esteja em conformidade com a legislação aplicável de direitos autorais e não infrinja direitos de terceiros. Qualquer uso não autorizado de material protegido por direitos autorais é estritamente proibido.

# Comunicação Digital, Mídia e Comunicação



- **Titularidade (Ownership):** Somente os Coordenadores das Flying Labs em exercício ou membros da equipe previamente aprovados pelos Coordenadores estão autorizados a se comunicar publicamente em nome de sua Flying Labs. Dessa forma, ex-coordenadores ou ex-membros da equipe não podem continuar utilizando os canais de mídia social da Flying Labs para fins próprios.
- **Promoção:** O site da sua Flying Labs e seus canais de mídia social não devem ser utilizados prioritariamente para promover sua própria empresa ou organização. As comunicações públicas da Flying Labs devem reconhecer o trabalho de todos os seus membros, incluindo sua própria organização, sem privilegiá-la em detrimento das demais. Também é incentivada a promoção do trabalho de outras Flying Labs que integram a Rede.
- **Website:** Não adquira um domínio próprio. O site oficial da sua Brazil Flying Labs estadual será hospedado em [www.brazilflyinglabs.org.br/\[UF\]](http://www.brazilflyinglabs.org.br/[UF]). Será possível publicar novos conteúdos no site, como postagens em blog, estudos de caso, artigos, entre outros, e atualizar as informações com o apoio do Coordenador Comunitário das Brazil Flying Labs.
- **Slack:** Os organizadores e membros das Flying Labs estaduais deverão selecionar uma pessoa para ter acesso a um canal dedicado na plataforma Slack da WeRobotics. Esse canal tem como finalidade permitir a comunicação direta entre coordenadores, membros e a equipe da WeRobotics. Além disso, os organizadores das Flying Labs estaduais serão adicionados ao canal geral de Coordenadores de Flying Labs, destinado ao compartilhamento de lições aprendidas, boas práticas e à colaboração em atividades futuras entre as Flying Labs. As Flying Labs também podem criar canais privados.
- **E-mail:** A Flying Labs estadual receberá um endereço de e-mail no formato [UF]@brazilflyinglabs.org.br. Esse endereço de e-mail deve ser utilizado exclusivamente para fins da Flying Labs e em conformidade com o Código de Conduta das Brazil Flying Labs.
- **Redes Sociais:** Espera-se que sejam criadas contas em redes sociais relevantes para o seu público, como Facebook, X, LinkedIn, Instagram e YouTube (as instruções para criação das contas serão fornecidas durante o processo de integração). O nome de usuário dessas contas deve seguir exatamente o formato, respeitando letras maiúsculas e minúsculas: [UF]-BrazilFlyingLabs. O nome de exibição deve seguir o formato: [UF]-Brazil Flying Labs. Cada conta criada deve incluir o logotipo da Flying Labs e um link para o site [www.brazilflyinglabs.org.br](http://www.brazilflyinglabs.org.br). Para cada conta, é de responsabilidade da Flying Labs publicar conteúdos relevantes ao menos duas vezes por mês. No LinkedIn, todos os membros oficiais da equipe da Flying Labs podem selecionar "Brazil Flying Labs" como empregador para indicar sua afiliação à Rede. Em nenhuma hipótese deve ser selecionada a WeRobotics como empregador.
- **Hashtag:** Utilize e promova a hashtag #BrazilFlyingLabs e #FlyingLabs para ampliar a visibilidade e possibilitar repostagens e compartilhamentos pela WeRobotics.
- **Transferência:** Caso a sua Flying Labs cesse suas atividades, tenha sua licença expirada ou suspensa, deverá interromper imediatamente o uso do site e dos canais de mídia social da Flying Labs. Se uma nova organização ou empresa assumir a licença da Flying Labs anteriormente coordenada, os nomes de usuário e senhas deverão ser transferidos sem demora para a nova organização responsável.

# Comunicação Digital, Mídia e Comunicação

- **Logotipos:** Utilize exclusivamente o logotipo da sua Flying Labs. Não utilize o logotipo da WeRobotics em nenhuma circunstância e não permita que jornalistas o utilizem (em materiais impressos ou em vídeo) sem autorização prévia e por escrito da WeRobotics. Forneça aos jornalistas o logotipo da sua Flying Labs.
- **Comentários sobre a WeRobotics:** Os membros da equipe da WeRobotics são os únicos porta-vozes oficiais da WeRobotics e da organização como um todo. Qualquer jornalista que solicite comentários da WeRobotics deve ser direcionado para [humans@werobotics.org](mailto:humans@werobotics.org).
- **Presença da Imprensa:** Na WeRobotics, mantém-se o número de jornalistas ao mínimo necessário. Convide apenas veículos ou profissionais da imprensa que você conheça pessoalmente.
- **Entrevistas:** Caso você seja entrevistado(a) para TV ou rádio, deixe claro que o evento ou projeto é uma atividade de uma Flying Labs e explique o que isso significa (ou seja, que se trata de uma iniciativa organizada de forma independente). Apresente-se como organizador(a) participante da sua Flying Labs específica. Solicitações de entrevistas com membros da equipe da WeRobotics devem ser encaminhadas para [humans@werobotics.org](mailto:humans@werobotics.org).
- **Filme / Vídeo:** É permitido autorizar membros da imprensa a fotografar ou filmar as atividades das Flying Labs; no entanto, recomenda-se designar um fotógrafo interno e compartilhar seleções de imagens com a mídia.
- **WeRobotics:** Embora qualquer cobertura seja apreciada, solicita-se que jornalistas e/ou blogueiros respeitem claramente a distinção entre as marcas WeRobotics e Flying Labs.



## Legal

- **Seguro:** As Flying Labs deverão contratar todos os seguros exigidos ou recomendados para a cobertura de suas atividades.
- **Leis e Regulamentações sobre o Uso de Drones:** As Flying Labs e as organizações detentoras da licença Flying Labs devem cumprir todas as leis locais, nacionais e internacionais, bem como as regulamentações locais relativas ao uso de drones, que regem a condução de todas as suas atividades em seus respectivos países.
- **Gestão Bancária e Processamento de Recursos:** As Flying Labs devem seguir as diretrizes legais vigentes em seus países para operações bancárias e processamento de recursos financeiros. Contas bancárias empresariais serão exigidas para quaisquer transferências. As Flying Labs somente poderão utilizar os dados bancários da Brazil Flying Labs para realizar suas contribuições anuais. Qualquer outro uso das informações bancárias não é permitido sem autorização prévia e por escrito.

- **Indenização:** As Flying Labs realizarão suas atividades por sua própria conta e risco e indenizarão integralmente a Brazil Flying Labs e WeRobotics por quaisquer perdas, danos, despesas ou responsabilidades decorrentes, direta ou indiretamente, dessas atividades. Para esse fim, ao assinar o Acordo de Licenciamento oficial com a Brazil Flying Labs, as Flying Labs confirmam que assumem total responsabilidade por suas ações, não recaindo qualquer responsabilidade sobre a Brazil Flying Labs ou WeRobotics.
- **Proteção à Criança e Assédio Sexual:** Os Coordenadores das Flying Labs e quaisquer membros das Flying Labs envolvidos em atividades com jovens devem cumprir integralmente a Política de Proteção à Criança (CPP) da WeRobotics.
- **Motivos para Exclusão:** As Flying Labs, incluindo seus membros e parceiros, que deixarem de atuar de forma ética, responsável, legal e transparente, e que, portanto, não atuarem no melhor interesse da Rede Flying Labs, poderão ser temporariamente suspensas ou permanentemente excluídas da Rede, a depender da natureza de suas ações.

# A Rede Flying Labs

Somos uma rede global de centros de conhecimento locais independentes que reúnem especialistas locais em serviços profissionais de drones, dados e IA para o bem social. Nossa rede está presente em mais de 40 países na África, América Latina, Caribe e Ásia-Pacífico.

